

电子商务专业 人才培养方案

专业名称： 电子商务

专业代码： 121100

使用年级： 2020 级

专业负责人： 肖志红

制定时间： 2020 年 7 月

2020 级电子商务专业人才培养方案

_____学校

2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	电子商务
专业代码	121100
本专业建设委员会	<p>培养目标定位准确,课程体系设置合理,符合现代电商企业人才需求。</p> <p>张明</p> <p>签名: 肖志红 2020年6月8日</p>
教务科人才培养方案论证会	<p>人才培养方案符合现代电商企业需求。</p> <p>郑亮</p> <p>签名: 郑亮 2020年6月8日</p>
学校教学指导(专业建设)委员会	<p>人才培养方案符合上级文件精神及学校实际,同意实施。</p> <p>潘平</p> <p>签名: 潘平 2020年7月10日</p>
学校党委会议审定	<p>人才培养方案符合上级文件精神及学校实际,同意实施。</p> <p>刘志军</p> <p>签名(盖章): 刘志军 2020年7月18日</p>
备注	

电子商务专业人才培养方案公布网址:

<http://www.hnjm.net.cn/zz/jxjy/jxgl/1316.html>

目录

一、专业名称(专业代码)	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
(一)、职业面向	4
(二)、典型工作任务与职业能力分析	5
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	7
(一) 公共基础课程设置及要求	7
(二) 专业（技能）课程设置及要求	10
七、教学进程总体安排	14
八、实施保障	16
(一) 师资队伍	17
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	19
(四) 教学方法	19
(五) 学习评价	20
(六) 质量管理	21
九、毕业要求	21
十、附录	22

人才培养方案

一、专业名称(专业代码)

电子商务（121100）。

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

全日制学历教育，学制 3 年。

四、职业面向

(一)、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(技术领域)	职业资格证书(职业技能等级证书)
财经商贸类(12)	电子商务(121100)	互联网和相关服务(I64)	打字员(3-01-02-04)	网店客服	普通话水平测试等级证
财经商贸类(12)	电子商务(121100)	零售业(F52)	其他营运人员(4-01-01-99)	网络推广、互联网零售	电子商务师(中级)(人社部门)、网店运营基础(初级)(1+X 职业等级证书)
财经商贸类(12)	电子商务(121100)	零售业(F52)	推销员(4-01-02-01)	网店运营助理	网店推广(中级)(1+X 职业等级证书)
信息技术类(09)	计算机平面设计(090300)	互联网和相关服务(I64)	制图员(3-01-02-06)	网店美工	平面设计师中级(人社部门)

(二)、典型工作任务与职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
网络客服	1、售前咨询； 2、售后问题处理； 3、客户关系搭建； 4、客户档案管理。	1、能通过平台数据分析客户的购买行为； 2、能根据售前售后服务流程为客户做好售前售后服务； 3、能较好的维护客户关系； 4、能灵活运用相关的服务话术，对客户进行分类管理。
网店美工	1、商品图片综合处理； 2、网店页面装修设计； 3、网店活动策划与宣传设计。	1、能够对商品进行图片拍摄； 2、具备网店（站）设计与装修能力，能根据产品的页面需求，进行页面设计、布局和美化和制作； 3、能够进行网店图片的设计及排版布局。
网店运营	1、店铺的日常管理； 2、电商数据的抓取和处理； 3、网店数据的监控与报表制作。	1、能够进行产品上下架的设置； 2、能够运用相关软件进行数据抓取和处理； 3、能够运用数据分析工具进行网店数据监控与报表制作。
网站推广	1、搜索引擎竞价推广； 2、市场推广； 3、新媒体推广； 4、各大网络平台的推广；	1、制定推广方案能力及推广效果评估能力； 2、搜索引擎竞价能力； 3、各平台的推广方式运用能力； 4、直播平台推广能力； 5、优化网店，提升网店排名和访问量。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学生思想政治教育工作，培养通过电子商务平台从事网络营销、网店运营、客户服务等工作，思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具备良好的思想政治素养及职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

(5) 具有良好的执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。具有良好的语言表达和沟通能力。

(6) 具有较强的逻辑思维能力，并能独立处理问题。

(7) 具备良好的服务意识、创新意识和能力。

2. 知识

(1) 公共基础知识

学生应掌握思想政治理论、计算机基础、语文、数学、英语等必要的公共基础知识，为专业学习及终身持续学习打下良好基础，培养学生综合素质和知识拓展能力。

(2) 专业知识

了解基本的商务礼仪常识。了解营销基础知识。

掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）

处理日常工作文档，满足工作需要。

掌握电子商务运营基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理商务活动。

掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布的信息处理工作。

掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

掌握网络营销相关知识，能根据需求操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

3. 能力

(1) 通用能力

具有较强的口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

(2) 专业技术技能

具有熟练使用操作计算机的能力。具有一定的商务经营与管理的能力。

具有使用常见工具软件进行图像、视频、文字等素材的制作和编辑能力。

具有对电子商务网上商店建设与维护的能力。具有市场营销或网络营销的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程设置及要求

表 3 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
中国特色社会主义	1. 培养学生的政治认同素养。 2. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化。 3. 拥护党的领导，理解新时代中国共产党的历史使命。 4. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向。 5. 坚持社会主义核心价值观体系，实践爱国主义精神，创造精彩人生。	1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善。 2. 中国特色社会主义经济。 3. 中国特色社会主义政治。 4. 中国特色社会主义文化。 5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设。 6. 踏上新征程，共圆中国梦。	1. 教师拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，坚定中国特色社会主义核心价值体系，树立“四个意识”，坚定“四个自信”。 2. 采用“理论+实践”的一体化教学模式。 3. 采用案例导入和问题导向的方法组织教学。	36

			4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定学生成绩。	
心理健康与职业生涯	<ol style="list-style-type: none"> 培养学生心理调适和职业生涯规划的能力。 学会正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题。 培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。 能根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导,为自身职业生涯规划发展奠定基础。 	<ol style="list-style-type: none"> 时代导航,生涯筑梦。 认识健康,健康成长。 立足专业,谋划发展。 和谐交往,快乐生活。 学会学习,终生受益。 规划生涯,放飞理想。 	<ol style="list-style-type: none"> 要以发生在校园中中职生实际生活为案例,以专家分析点评的方式,用心理学基本理论为依据,以心理调适为指导,深入浅出地向中职生传授心理健康知识和职业生涯规划。 采用“理论+实践”的一体化教学模式。 采用案例导入和问题导向的方法组织教学。 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定学生成绩。 	36
哲学与人生	<ol style="list-style-type: none"> 培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观。 学会用辩证唯物主义和历史唯物主义来认识世界。 通过社会生活及个人成长,学生能进行正确价值判断和行为选择的意义。 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 	<ol style="list-style-type: none"> 立足客观实际,树立人生理想。 辩证看问题,走好人生路。 实践出真知,创新增才干。 坚持唯物史观,在奉献中实现人生价值。 	<ol style="list-style-type: none"> 教师拥护中国共产党的领导,坚持正确的政治方向,坚定中国特色社会主义核心价值体系,树立“四个意识”,坚定“四个自信”。 采用“理论+实践”的一体化教学模式。 采用案例导入和问题导向的方法组织教学。 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定学生成绩。 	36
职业道德与法治	<ol style="list-style-type: none"> 理解全面依法治国的总目标。 了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义。 掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力。 能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。 	<ol style="list-style-type: none"> 感悟道德力量。 践行职业道德基本规范。 提升职业道德境界。 坚持全面依法治国。 维护宪法尊严。 遵循法律规范。 	<ol style="list-style-type: none"> 教师拥护中国共产党的领导,坚持正确的政治方向,坚定中国特色社会主义核心价值体系,树立“四个意识”,坚定“四个自信”。 采用“理论+实践”的一体化教学模式。 采用案例导入和问题导向的方法组织教学。 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定学生成绩。 	36
语文	<p>全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,通过该课程的学习,使学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展的需要提供支撑。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 语感与语言习得 中外文学作品选读 实用性阅读与交流 古代诗文选读 中国革命传统作品选读 社会主义先进文化作品选读 整本书阅读与研讨 跨媒介阅读与交流 劳模精神工匠精神作品研读 职场应用写作与交流 微写作 科普作品选读 	<ol style="list-style-type: none"> 把立德树人作为根本任务融入到教学活动中去,深入推行“课堂五分钟”思政教育活动,推进“三全育人”教育准则。 教师要以服务学生的专业为出发点,以应用为目的,以必需、够用为度为教学原则,突出语文思想的渗透,拓宽学生学习渠道和方法,达到学生能够自主学习的目的。 采用“理论+实践”的教学模式。 采取案例导入、问题导向式和讲练结合的方法组织教学。 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定学生成绩。 	198
数学	<p>全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,通过该课程的学习,使学生获得继续学习、来工作和发展所必需的</p>	<ol style="list-style-type: none"> 基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。 拓展模块一是基础模块内容的 	<ol style="list-style-type: none"> 把立德树人作为根本任务融入到教学活动中去,深入推行“课堂五分钟”思政教 	144

	数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验；具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力；养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神；初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。 3. 拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容，包括七个专题和若干数学案例。	育活动，推进“三全育人”教育准则。 2. 教师要以服务学生的专业为出发点，以应用为目的，以必需、够用为度为教学原则，突出数学思想的渗透，拓宽学生学习渠道和方法，达到学生能够自主学习的目的。 3. 采用“理论+实践”的教学模式。 4. 采取案例导入、问题导向式和讲练结合的方法组织教学。 5. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定学生成绩。	
英语	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，通过该课程的学习，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基本知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终生发展奠定基础。具备职场语言沟通能力，具备思维差异感知目标、跨文化理解目标和自主学习目标。	1. 基础模块包括自我与他人、学习与生活、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境、可持续发展8个主题。 2. 职业模块包括求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划8个主题。 3. 拓展模块包括自我发展、技术创新、环境保护3个主题。	1. 把立德树人作为根本任务融入到教学活动中去，深入推行“课堂五分钟”思政教育活动，推进“三全育人”教育准则。 2. 教师要以服务学生的专业为出发点，以应用为目的，以必需、够用为度为教学原则，突出英语思想的渗透，拓宽学生学习渠道和方法，达到学生能够自主学习的目的。 3. 采用“理论+实践”的教学模式。 4. 采取案例导入、问题导向式和讲练结合的方法组织教学。 5. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定学生成绩。	144
信息技术	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，通过该课程的学习，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理等相关知识与技能，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	1. 基础模块包括信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步8个部分内容。 2. 拓展模块包括计演示文稿制作、信息安全保护、机器人操作、计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意10个专题	1. 教师拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，坚定中国特色社会主义核心价值体系，树立“四个意识”，坚定“四个自信”。 2. 采用“理论+实践”的一体化教学模式。 3. 采用任务驱动、案例导入和问题导向的方法组织教学。 4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定学生成绩。	144
体育与健康	落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参加体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，增强责任意识、规则意识和团队意识。	1. 体能。 2. 体育健康。 3. 运动技能系列（体操，篮球，羽毛球、乒乓球、排球等）。	1. 教师拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱中等职业学校体育工作； 2. 采用“理论+实践”的教学模式。 3. 采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 4. 采用学习过程评价考核的方式评定成绩。	180
艺术	坚持落实立德树人的根本任务，使学生	1. 基础模块包括音乐鉴赏与实践	1. 教师拥护中国共产党的领	36

	通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。通过本课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。能结合艺术情境，进行描述、分析、解释和判断，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。认识文化与艺术的关系。	和美术鉴赏与实践。 2. 拓展模块包括歌唱、演奏、舞蹈、戏剧、影视等艺术门类。	导，热爱社会主义祖国，忠诚党的教育事业，遵守国家法令、校纪校规，热爱中等职业学校艺术工作； 2. 采用“理论+实践”的教学模式。 3. 采取任务驱动、讲授法，指导法、练习法的方法组织教学。 4. 采用学习过程评价考核的方式评定成绩。	
历史	落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。了解唯物史观的基本观点和方法；知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道史料是通向历史认识的桥梁；能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；树立正确的国家观，增强对祖国的认同感，树立正确的世界观、人生观和价值观。	1. 中国历史。 2. 世界历史。	1. 教师拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，坚定中国特色社会主义核心价值体系，树立“四个意识”，坚定“四个自信”。 2. 采用“理论+实践”的一体化教学模式。 3. 采用任务驱动、案例导入和问题导向的方法组织教学。 4. 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定学生成绩。	90
中华优秀传统文化	落实立德树人的根本任务，使学生通过本课程的学习，了解祖国灿烂的文化，提高学生的审美能力；深刻了解中华民族优秀的传统文化；宣扬中国传统文化，增强学生的爱国情感和保护祖国传统文化的意识，培养民族自尊心和民族自豪感，立志献身国家，为建设社会主义现代化国家而奋斗。	1. 经典驿站。 2. 名人长廊。 3. 名胜佳境。 4. 艺术乐园。	1. 教师拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，坚定中国特色社会主义核心价值体系，树立“四个意识”，坚定“四个自信”。 2. 采用“理论+实践”的一体化教学模式。 3. 采用任务驱动、案例导入和问题导向的方法组织教学。 4. 采用过程考核的方式评定学生成绩。	36
劳动教育	1. 深入推进素质教育。 2. 丰富学生的劳动体验，形成良好技术素养。 3. 形成学生良好的劳动习惯和品质。	1. 劳动体验。 2. 校园卫生区打扫。 3. 班级卫生整理整顿。 4. 实训场地卫生清扫。	1. 实践为主。 2. 强化劳动意识的修养。	36

（二）专业（技能）课程设置及要求

1. 专业核心课

表 5 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理商务活动。	了解电子商务相关的法律法规行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	72
2	图形图像处理	掌握图形图像处理的基本理论和基本操作，具有一定的广告设计和综合创作能力。	了解 Photoshop 软件的基本功能；掌握利用 Photoshop 工具对图形图像进行计算机辅助设计与制作的功能；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类软件制作商品促销信息，突出商品卖点。	180
3	网络营销	掌握网络营销相关知识，能根据需求操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网络营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。	108
4	网店客服	掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识和规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	72
5	网店运营基础	通过本课程的学习，要求学生立足网店运营视角，掌握网店装修、网店基础操作、网店客服等工作。	了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。	108
6	网店推广	通过本课程的学习，要求学生具备产品整体布局、网店运营推广、SEO 优化、SEM 推广、信息流推广知识，运用软件数据分析、进行电商平台活动推广能力。	能够把握不同产品的线上运营工作，形成一套完整的运营系统，运用平台的多种推广模式把店铺产品推广出去，在此过程中要学会 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广的相关知识，学会三大付费营销工具的使用，掌握直通车的本质和核心玩法，以及根据数据分析完成店铺单品的爆款打造，并结合直通车、钻展、淘宝客、圈粉推广、内容推广、网红营销、微淘、有好货等运营手段，完成产品发布、设置、运营推广和合理的布局，通过站内的官方推广活动和站外的自主推广手段，完成整个店铺的线上推广交易工作。	108

2. 专业技能课

表 5 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	网页设计与制作	掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。	了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。	108
2	商品拍摄与处理	掌握使用相机及辅助工具进行商品拍摄的方法，并能对拍摄商品进行简单处理。	了解商品 e 化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰的体现商品卖点的照片；能根据产品特征合理拍摄产品各个角度，能正确展示商品。	36
3	文字录入	本课程要求学生掌握文字录入的技巧，达到一定的输入速度和准确率，具有较强的文字录入能力。	能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种中文（简体）拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正确听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到 60 字/分钟。	36

3. 专业选修课

表 6 专业选修课设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	学时
1	市场营销基础	掌握市场调研的程序与方法, 市场消费者行为分析、市场细分与目标市场、市场 4P 组合及策略。	市场营销基本概念与理论、营销环境分析、目标市场营销、市场消费者行为分析、市场调整、抽样技术、调查问卷的设计、市场 4Ps 决策及营销计划、组织与控制。	80
2	现代物流基础	掌握现代物流理论与观念、运输配送、储存保管、装卸搬运、现代包装、流通加工等物流基本业务。	掌握运输配送、储存保管、装卸搬运、现代包装、流通加工等物流基本业务; 掌握物流信息、物流系统、物流网络系统、企业物流; 了解消费者、物流政策、现代物流的基本知识。	80
3	新媒体营销	掌握新媒体运营工作主要内容和特点, 具有新媒体图文音频处理能力, 运用不同类型的新媒体进行营销活动的的能力。	新媒体图片处理、图文排版、音视频处理技能; 掌握新媒体方案写作技巧; 掌握微博、微信等平台的运营; 掌握社群、直播与短视频、自媒体等营销策略与技巧。	80
4	软文写作	了解现代商务文书写作基础知识; 掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求。	能撰写常用的商务文书; 了解商务软文的常见形式与撰写技巧; 能为企撰写营销软文。	80
5	商务礼仪	了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性, 熟悉商务礼仪的基本知识, 掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法。	礼仪的定义和内涵、实质和原则、特征和作用, 掌握商务人员形像礼仪、日常交际礼仪、常用商务礼仪的方法和技巧。具备将自己打造成为一个良好的商务人员形像的能力; 具有组织、策划简单的各类商务活动的的能力。	40

4. 综合实训

综合实训教学以提升综合职业能力为教学目标, 与企业合作开发综合实训项目, 采取集中实训的教学组织形式, 校企教师共同管理和考核学生。

综合实训教学时间安排在第五学期, 对应“综合实训”课程, 实训项目见下表, 依据专业实际情况, 可任选其一。

表 7 综合实训表

综合实训项目	实训时间	实训内容	实训地点
网店运营	288 学时	依托第三方电子商务平台,指导学生开设独立店铺,完成网店装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广客户服务、数据分析任务,实施网店运营全流程,以网站运营指标数据为标准考核学生。	校内
客户服务综合实训	288 学时	咨询,产品推荐、促销下单、客户回访、订单查询等客户服务岗位生产性实训,学生掌握标准化服务流程,融入企业文化,积累实战经验。	校外
网店编辑综合实训	288 学时	与中小型电商企业合作,承接企业外包项目,重点开展产品图片采集与处理、产品信息编辑与上传、网站资讯更新与维护、交互平台使用与维护等实训项目,提升学生综合应用能力。	校内或校外
网络推广综合实训	288 学时	与中小型电商企业合作,承接企业外包项目,推广商城网站或企业网站,重点开展 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广,学会三大付费营销工具的使用等综合实训,提升学生综合应用能力。	校内或校外

6. 顶岗实习

是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节,要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求,保证学生顶岗实习的顶岗与其所学专业面向的岗位群基本一致,在确保学生实习总量的前提下,可根据实际需要,通过校企合作,实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习,要加强顶岗实习过程管理,切实保障学生的安全与权益,构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机会。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表 8 教学进程总体安排表:

周 学 期	项 目 数	授 课	认 知 实 习	跟 岗 实 习	顶 岗 实 习	技 能 考 证	军 训	毕 业 教 育	合 计
一		18	1				1		20
二		18		2					20
三		18		2					20
四		18		2					20
五		18				2			20
六					19			1	20
合 计		90	1	6	19	2	1	1	120

(二) 学时与学分分配

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（教学课时按 36 周计算，复习

考试按 2 周计算），周学时为 28 学时。本专业三年总学时数为 3244 学时，具体包括：公共基础课 1134 学时，占总学时数的 34.95%；专业（技能）课程 1180 学时，占总学时数的 36.37%，专业（技能）课程中包含 360 学时专业选修课，占总学时的 11.1%，学生可根据自己兴趣爱好及选择专业技能方向选择课程；实践课采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施，包含社会实践、认识实习、综合实训、跟岗实习、顶岗实习等形式，共 922 学时，占总学时数的 28.42%。其中岗位认识实习安排在第一学期。总学时中，理论课占 1334 学时，实践实训课 1910 学时，实践实训课占总学时的 58.88%。具体安排如下：

表 9 课程分配安排表：

课程 类别	课程 性质	课程名称	课程编 码	学时及分配			学分	学期课程安排						考核 方式			
				总学 时	理论 学时	实训 学时		1	2	3	4	5	6	理 论	技 能		
公 共 基 础 课	必 修 课	职业生涯规划	GG009	36	36		2	2							✓		
		职业道德与法律	GG010	36	36		2		2							✓	
		思想政治	GG011	36	36		2			2						✓	
		哲学与人生	GG012	36	36		2				2					✓	
		语文	GG001	216	216		12	3	3	2	2	2				✓	
		数学	GG002	144	144		8	2	2	2	2					✓	
		英语	GG003	144	144		8	2	2	2	2					✓	
		体育与健康	GG004	180		180	10	2	2	2	2	2					✓

		普通话	GG008	36		36	2	1	1								✓		
		信息技术	GG005	108	36	72	6	3	3								✓		
		公共艺术	GG006	36	18	18	2	1	1								✓		
		历史	GG007	36	36		2	1	1								✓		
		安全教育等课程	GG013	90	90		5	1	1	1	1	1					✓		
		小计		1134	828	306	63	18	18	11	11	5							
专业 (技能) 课	专业 核 心 课	电子商务基础	DS001	72	36	36	4	4									✓		
		图形图像处理	DS002	180	72	108	10	6	4									✓	
		网络营销	DS003	108	36	72	6			6								✓	
		网店客服	DS004	72	36	36	4			4								✓	
		网店运营基础	DS005	108	36	72	6			6								✓	
		网店推广	DS006	108	36	72	6				6							✓	
		小计		648	252	396	36	10	4	14	6								
		专 业 技 能 课	网页设计与制作	DS007	108	36	72	6			6							✓	
			商品拍摄与处理	DS008	36	18	18	2		2									✓
			文字录入	DS009	36	0	36	2		2									✓
			直播与视频营销	DS010	36	0	36	2			2	2							
			小计		216	54	126	10		4	2	8							
		专 业 选 修 课	市场营销基础	DS011	80	60	20	4			4								✓
			现代物流基础	DS012	80	40	40	4				4							✓
			新媒体营销	DS013	80	40	40	4					4						✓
	软文写作		DS014	80	40	40	4					2						✓	
	商务礼仪		DS015	40	20	20	2		2			2						✓	
		小计		360	200	160	18		2	4	4	12							
实 践 课		社会实践、认识实习、综合实训、跟岗实习		202		202	12	4				198						✓	
		顶岗实习		720		720	40					720						✓	
		小计		922		978	52												
		总计		3280	1334	1946	181												

说明:

公共基础课开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的相关课程或专题讲座(活动),并将有关知识融入到专业教学内容中;还应组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

本表中不含军训、入学教育、社会实践、毕业教育等,学校可根据实际情况灵活设置,以1周1学分。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，根据目前每年招生 3 个班的规模，至少应配备专任教师 10 人，企业兼职教师 1-2 人。建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 70%；应有业务水平较高的专业带头人。专业专任教师应具备良好的师德和扎实的专业理论知识，终身学习能力，具有本专业或相近专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和电子商务相关中级(含)以上职业资格；对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿知识与技术，具有教学设计和实施能力。应从行业企业聘请兼职教师，企业兼职教师应参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

（二）教学设施

本专业需配备校内实训实习室和校外实训基地。校内实训要有电子商务专业实训室，能进行平面设计、网页设计、网店客服、网店运营等课程实训。实训室设备都应对接行业或国赛标准，能满足分组实训、技能竞赛和教师培训等应用。

表 10 主要设施设备及数量表：

序号	主要工具及设施设备	单位	数量	适用课程
1	机房	间	4	
2	计算机（教师机）	台	4	
3	服务器	台	2	
4	计算机（学生机）	台	240	
5	投影仪（希沃一体机）	台	4	
6	电子商务模拟软件(博导前程)	套	1	电子商务基础

7	网店运营和推广软件	套	1	网店运营基础、网络营销、网店客服、综合实训
8	电子商务综合实训软件 (中教畅享)	套	1	网络营销、网店客服、网店推广、综合实训
9	图形图像处理软件	套	1	图形图像处理
10	网页设计软件	套	1	网页设计与制作
11	摄影实训室	间	1	商品拍摄与处理
12	实训工作台桌椅	套	若干	

校外实训基地：以园区电子商务企业为主。通过深化校企合作、产教融合等方式能让学生到企业进行识岗、跟岗训练和顶岗实习等。

（三）教学资源

1. 深化产教融合引入企业的典型任务案例，共同开发项目式、模块化活页式实训手册及评价标准和微课、课件等数字资源。

2. 联合企业、职业院校共建专业资源库和精品课程。依托智慧职教中的电子商务专业校级资源库，建设专业课程，不断更新丰富完善，积极应用提供优质的数字资源助力线上学习，并积极申报省级或国家级教学资源库或精品课程。

3. 根据课程教学实际，积极应用实训平台进行教学实训，提升教学效果。

（四）教学方法

1. 积极应用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。

2. 积极推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推进信息技术与教学有机融合推动课堂教学改革，创新评价方式。

3. 积极推行小组实训等小班实训模式，能加强实训教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

形成理论与实践，知识技能与职业素养，线上与线下，自评、互评、师评，学校、家长、企业等多主体多维度考核评价体系，积极应用大数据完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，加大过程考核，引导学生自我管理、主动学习。

1. 理论与实践

专业课程考核一般采用理论笔试与实践操作相结合的方式，根据课程实际，理论部分占比 20%-40%，实践占比 60%-80%。

2. 知识技能与职业素养

学生在实践操作中，不仅要考核学生是否掌握了知识技能，能否完成实训任务，还要注重规范、协作、质量、创新等职业素养和工匠精神等养成。

3. 线上与线下

教学过程分为课前预习、课中内化和课后拓展等三阶段，课前预习、课中互动和课后应用等都可以通过平台线上实现。可将学生自主学习课件，完成测试，组内交流，课中互动，课后的作业、考试等按权重折算分数，能反映出学生的学习表现，以便于老师因材施教，以“学”定教。

4. 自评、互评和师评

实践教学评价可以按自评、互评和师评三方面相结合进行全面评价，通过评价让学生了解存在的不足和需要改进的地方。

5. 学校、家长和企业评价

(1) 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

(2) 顶岗实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

(六) 质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，

为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控和诊断改进，积极应用大数据创新教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升， 保证教学质量。

九、毕业要求

本专业类学生毕业时应进行专业技能考核，取得相应职业资格证书或技术等级证书，有利于提高学生的就业竞争力；学生通过 3 年的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分；记录、分析学生成长记录档案，思想品德评价合格，身心健康；顶岗实习和社会实践考核合格。

十、附录

专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属教研室		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见： 签字： 年 月 日			教研室主任意见： 签字： 年 月 日		
教务科审核意见： 签字： 年 月 日					
分管教学工作副校长意见： 签字： 年 月 日					

注：(1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份，专业教研室、教务科、办公室各存一份。