

2024 年湘潭市职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛

计算机平面设计专业人才培养方案

2022年6月

计算机平面设计人才培养方案

专业名称：计算机平面设计

专业代码：7102

专业负责人：***

执笔人：***

指定时间：2022年6月

目录

计算机平面设计专业人才培养方案.....	1
一、专业名称及专业代码.....	- 1 -
二、入学要求.....	- 1 -
三、修业年限.....	- 1 -
四、职业面向.....	- 1 -
五、培养目标和培养规格.....	- 1 -
(一) 培养目标.....	- 1 -
(二) 培养规格.....	- 1 -
六、 课程设置.....	- 3 -
(一) 公共基础课程.....	- 3 -
(二) 专业(技能)课程.....	- 4 -
七、学时安排.....	- 5 -
八、教学进程总体安排.....	- 6 -
九、实施保障.....	- 7 -
(一) 师资队伍.....	- 8 -
(二) 教学设施.....	- 8 -
(三) 教学资源.....	- 11 -
(四) 教学方法.....	- 11 -
(五) 教学评价.....	- 12 -
(六) 质量管理.....	- 12 -
十、毕业要求.....	- 13 -

湖南省经济贸易职业中专学校

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码： 7102

二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限 全

日制三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息 大类(71)	计算机类(7102)	数字内容服务(657) 广告业(7250)	专业化设计服务人员 4-08-99	平面设计、 网页美工、 广告制作、 包装设计、 新媒体广告制作	普通话水平测试等级证书 1+X 数字媒体交互设计 计算机技术与软件专业技术资格(水平) 考试程序员

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，具有良好的科学与人文素养、艺术修养、职业道德和精益求精的工匠精神、较强的就业创业能力和学习能力，较强的创新思维、意识和信息素养，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与制作、网页美工等工作的技术技能人才

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握适应岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解数字内容服务、广告业等产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感、担当精神和信息核心素养；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治、语文、数学、外语、艺术、信息技术、劳动教育等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以运用；

（5）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作‘与社会、自然和谐共处；

(6) 具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；

(7) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神。

2. 知识

(1) 掌握素描、色彩、构图、速写等基础知识，能够正确分析宣传物的内容及相关资料；

(2) 掌握计算机图形图像处理、矢量绘图、平面版式设计、网页美工、平面设计创意与制作、摄影摄像技术、数码照片艺术处理等相关知识；

(3) 掌握网店装修、移动应用界面设计等相关知识；

(4) 掌握数字影音处理编辑与合成、微视频制作、网络广告设计与制作等相关知识；

(5) 掌握必备的美育知识；

(6) 了解国内外最新设计流行趋势及相关的商业法律知识；

3. 能力

(1) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，会使用办公软件等常用工具处理文档；

(2) 具有计算机广告设计与制作、网页美工（界面设计与制作）、新媒体广告制作等初步能力或实践能力，初步掌握计算机平面设计领域数字化技能；

(3) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(4) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯，卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(5) 践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详 见附表 1。
2	心理健康与职业生涯	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详 见附表 1。
3	哲学与人生	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详 见附表 1。
4	职业道德与法治	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详 见附表 1。
5	语文	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详 见附表 1。
6	数学	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详 见附表 1。
7	英语	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详 见附表 1。

8	体育与健康	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详 见附表 1。
9	历史	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详 见附表 1。
10	信息技术	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详 见附表 1。
11	艺术	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详 见附表 1。
12	人文素养	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详 见附表 1。
13	中华优秀传统文化	从思想文化、制度文化、物态文化、行为文化四个 方面入手,既全面讲授中国传统文化的发展脉络,也突出 中国传统文化的独特发展历程与特色,使学生通过学习 了解并掌握中国传统文化的精华所在,丰富学生的精神 世界,引导学生形成健康积极的人生观、价值观,提升文化品位和审美情操。

(二) 专业技能课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	矢量绘图	<p>①掌握主流的矢量图形图像处理软件的操作方法。</p> <p>②了解运用绘画语言来阐述创作构思理念的方法。</p> <p>③掌握使用计算机辅助设备绘制平面作品草图, 搭配调试色彩, 掌握对象的颜色、 形状、轮廓、大小等属性设置, 掌握图形绘制与编辑、 图文编辑、 色彩搭配与调 试的方法和技能。</p>

		④掌握图像编辑、 色彩校正、滤镜编辑的方法和技能
2	版式设计	<p>①了解版式设计的构成要素、流程和基本规律， 理解视觉要素文字图形和色彩以 及造型要素点线面的应用。</p> <p>②掌握文字的编排设计流程和形式法则。</p> <p>③掌握主流的排版编辑软件的使用方法，掌握常见视觉平面作品的编排与应用， 如报纸、 杂志、电子书籍、网页、电子广告等版式设计与应用。</p> <p>④了解作品的发布与印刷的基础知识与技能。</p>
3	图像图像处理	<p>①了解图形图像处理及相关的美学基础知识,理解平面设计与创意的基本要求.</p> <p>②熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手。</p> <p>③掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、 图文编辑、图像处理、网页美工、 VI 设计等设计创意制作。</p>
4	平面创意与制作	<p>①了解平面设计创意与制作的基本原理、视觉元素、形式法则、造型要素、编排 应用的表现技法。</p> <p>②掌握平面设计作品的的鉴赏、验收等基础知识与技能。</p> <p>③掌握主流软件设计与制作常见平面作品： 标志、 VI、包装、电子书籍、字体、 插画、网页等视觉传达作品的相关技能。</p> <p>④具备和设计师或客户沟通作品构思理念的能力和良好的职业道德与敬业精神。</p>

5	网页设计与制作	<p>①了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉HTML和脚本语言相关知识。具有协助程序开发人员开展网页设计与制作的能力。</p> <p>②掌握主流的网页设计与制作软件操作方法，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、框架布局、表单元素等相关技能。</p> <p>③掌握不同风格的简单网页设计以及编写简单网页代码和脚本的知识与技能。</p> <p>④掌握网页测试与发布的知识与技能</p>
6	网页美工	<p>①了解网站平面构成知识与应用，熟悉色彩、文字、图形图像与构图在网页中的表现手法。</p> <p>②掌握网站的整体美术设计、网站页面规划、策划等基础知识。</p> <p>③掌握主流软件对网站规划、网页的布局与排版、配色、动画设计与制作、静态页面切割、页面美化与制作的技能。④具备和网页程序设计员或客户沟通作品构思理念的能力</p>
7	数字影音编辑与合成	<p>了解影片分析的基本知识，能构思策划方案。掌握素材的分类整理的方法。了解镜头组接的基本规律，会使用剪辑软件对镜头进行整理排列。能根据影片特点确定声乐基调选择合适的背景音乐，能合理添加过场和特效美化影片。掌握字幕添加的方法，能合理的选择格式进行影片输出，会使用备份功能进行项目文件归档。</p>

(三) 接续专业举例

接续高职专科专业举例： 视觉传达设计、广告艺术设计、包装策划与设计、数字媒体技术

接续高职本科专业举例： 视觉传达设计、数字影像设计

接续普通本科专业举例： 视觉传达设计、影视摄影与制作

七、学时安排

本专业开设课程 28 门，包括 14 门公共基础课，4 门专业基础课，10 门专业方向课程，三年总学时为 3384 学时。

表 7-1 专业学时分配表

项目	学分	学时数	百分比	教学活动安排					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课	70	1260	37%	288	252	216	180	324	0
专业基础课	23	396	12%	216	36	72	72	0	0
专业方向核心课程	28	468	14%	0	216	108	108	36	0
专业方向选修课程	22	396	12%	0	0	108	144	144	0
实训实习课程	33	864	26%	48	32	16	32	16	720
总计	176	3384	100%	552	536	520	536	520	720

八、教学进程总体安排

课程类别	序号	课程名称	课程性质	学分	学时安排			考核方式			学年/学期/周数/周学时数					
					总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	实操	第1学年		第2学年		第3学年	
											1	2	3	4	5	6
											18	18	18	18	18	18
公共基础课	1	中国特色社会主义	必修	2	36	36		✓			2					
	2	心理健康与职业生涯	必修	2	36	36		✓				2				
	3	哲学与人生	必修	2	36	36		✓					2			
	4	职业道德与法治	必修	2	36	36		✓						2		
	5	历史	必修	4	72	72		✓			2				2	
	6	语文	必修	12	216	216		✓			2	2	2	2	4	
	7	数学	必修	12	216	216		✓			2	2	2	2	4	
	8	英语	必修	12	216	216		✓			2	2	2	2	4	
	9	体育	必修	8	144	16	128		✓		2	2	2	2		
	10	信息技术	必修	8	144	72	72	✓			4	4				
	11	艺术	必修	2	36	36	0		✓				2			
公共	1	中华传统文	选修	2	36	36	0								2	

		化							✓								
	2	职业素养	选修	2	36	0	36		✓								2
小计				70	1260	1024	236				16	14	12	10	18		
专业 课	专业 基础 课	1	实用美术基 础	必修	4	72	36	36	✓		✓	2	2				
		2	图形图像处 理	必修	7	108	36	72	✓		✓	6					
		3	摄影摄像	必修	4	72	36	36		✓	✓	4					
		4	色彩构成	必修	8	144	72	72	✓		✓			4	4		
	专业 核心 课	1	矢量绘图	必修	5	72	36	36		✓	✓		4				
		2	版式设计	必修	4	72	36	36		✓	✓		4				
		3	平面设计创意 与制作	必修	5	72	36	36	✓		✓		4				
		4	VI设计	必修	6	72	36	36	✓		✓				4		
		5	H5网页设计 与制作	必修	6	120	40	80		✓	✓						6
		6	数码照片艺术 处理	必修	2	36	0	36	✓		✓					2	
	专业 选修 课	1	数字影音编辑 与合成	选修	6	108	36	72	✓		✓			6			
		2	影视动画特 效	选修	8	144	36	108	✓		✓				8		
		3	二维动画设计 制作	选修	4	72	36	36	✓		✓				4		
4		三维广告设	选修	4	72	36	36		✓	✓					4		

		计														
	1	入学教育及 军训	必修	3	48	16	32				✓					
	2	心理健康教 育	必修	2	32	32	0				✓	✓				
	3	校园文 化教育	必修	1	16	0	16				✓	✓				
	4	劳动教育	必修	2	32	0	32				✓	✓	✓	✓		
	5	岗位实 习	必修	24	720	0	720									✓
	6	毕业教育	必修	1	16	0	16									✓
		小计		33	864	48	816									
		合计		176	3384	1576	1808				28	28	28	28	28	
		各学期课程门数									9	8	8	8	8	

九、实施保障

(一) 师资队伍

信息类专业拥有一支师德高尚、素质优良、技艺精湛、结构合理、专兼结合的师资队伍。本专业共有专任教师 19 名，其中教授级正高级讲师 1 人，高级讲师 7 人，讲师 7 人，省级教学名师 1 人，专业带头人 2 人，硕士以上 4 人，全部具有“双师”证书，具备丰富的企业实践经验。同时聘请少数行业和企业专家作为企业兼职教师共同授课。

(二) 教学设施

本专业拥有计算机应用、计算机组装与维护、局域网搭建、网络信息安全、综合布线、等多个实训中心。

主要设施设备及数量见下表：

专业实训设备表

专业设备总值	345 万元	实验实训室数	6 个				
实验应开数	6 个	实训应开数	6 个				
校内实训场所（室）情况							
名称	建筑 面积 (m ²)	主要实训内容	总值 (万元)	主要设备			
				设备名称	规格	数量	价值 (万元)
程序设计 实训室	50m ²	C 语言程序编写能力训练；网站页面设计制作能力训练；视频处理训练；视觉识别系统设计和网页前端设计训练	388600	惠普商用台式计算机	台	60	5100
				希沃教学触控一体机	台	1	22000
				高性能教师机	台	1	8000

				电子教室软件	套	1	12600
平面设计专业机房	120m ²	信息化技术应用能力训练；界面设计与美化训练；动画与建模能力训练；视频编辑制作能力训练；平面广告设计训练。	620000	联想台式电脑	台	120	3800
				希沃教学触控一体机	台	2	22000
				高性能教师机	台	2	8000
				电子教室软件	套	2	12600
虚拟现实VR实训室	100m ²	虚拟现实建模、虚拟现实模型动画制作、沉浸式动作交互捕捉、实景场景交互开发、虚拟现实项目在线快速制作、虚拟现实场景一键输出	828920	虚拟显示内容制作软件	套	2	365000
				模型素材库	套	2	55000
				VR头盔	套	2	14400
				数位板	套	2	1600
				实训课程教学资源	套	2	97600
				虚拟现实资源素材库	套	1	73200
				图形工作站	台	8	89600
				显示器	台	9	11520
				智能交互平板 98 寸系列	套	1	65800
				智能笔	只	1	200

网络搭建与安全实训室	50m ²	系统管理与维护能力训练；计算机网络搭建与应用能力训练；网络安全基础训练	1359000	联想台式电脑	台	30	5300
				神州数码网络搭建与应用实训设备	套	4	155000
				神州数码云平台	套	2	150000
				中科盘云网络安全实训系统	套	1	280000
计算机组装与维护实训室	50m ²	计算机组装与维护训练、计算机综合布线实训	260000	联想台式电脑	台	30	3000
				计算机组装与维护实训平台	套	60	2000
				计算机综合布线实训平台	套	1	50000

为学生实践提供良好的条件，能充分满足教学和实训的需要。先后与长沙沃雅网络信息公司、湖南创研科技股份有限公司、长沙汇源广告文化传播有限公司等二十多家用人单位建立了校企及实训合作关系，校外实训基地为学生毕业设计与实践提供保障，确保毕业生“零距离”上岗和专业对口。

（三）教学资源

每门课程有相应的教材（实训讲义）、数字教学资源，图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。学校严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，具备健全的教材选用制度；能够根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

对实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

（五）教学评价

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾素质、知识、能力等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。公共基础课程由课程主讲教师组织考核；专业技能课程采用“课程考核+职业技能认证”的方式进行考核；课程实训项目由指导教师组织考核，若由校内外教师共同承担实训指导任务，以校内指导教师考核为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主。

（1）知识考核：采用过程考核为主进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期末考试以笔试、机试、答辩、论文、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。学生成绩考核是教学过程中的重要环节，是正确评价和检验学生对所学知识掌握程度的重要

手段。为保证考核的全面性，突出职业特点，要坚持理论内容与实践项目的考核的考核同步进行。分模块考核占总成绩的80%，平时成绩（含作业、提问、测验、学习态度等）占总成绩的20%。

（2）综合实践考核：课程实训项目由指导教师评定。考核方式为实际操作，根据课程性质一致采用分模块考核的方法。凡评定成绩达到及格及以上标准的可视为该项目合格。分模块考核占总成绩的80%，平时成绩（含作业、提问、测验、学习态度等）占总成绩的20%。

主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习周记、对学生的指导记录进行评定，并填写《顶岗实习鉴定表》，企业指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业解决生产实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定，并填写《顶岗实习鉴定表》，校内和校外指导教师的评价各占一定比重。

（3）能力、素质考核：采用项目化教学，考核与评价采用“课程考核+项目考核”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和项目考核成绩两部分汇总得出。课程考核采取卷面考核，项目考核按照项目分别进行，考核成绩由各个项目考核成绩按权重累加。每个项目成绩都是从知识、技能、态度3方面考核，考核主要依据提交的成果、论文、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、机试、答辩和实操等。

百分制与五级记分制的对比换算关系为：

90分以上为优秀，80~90分为良好，70~80分为中等，60~70分为及格，60分以下为不及格。

对于国家职业资格证书对应的项目或课程，可直接参加对应资格证书的认证

考核，通过国家职业资格认证的，可不再参加课程考核，且成绩评定为优秀。

（六）质量管理

建立健全校（系）两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

在校期间完成公共基础课、专业（技能）课、综合实践课的学习，并获取相应学分，总学分不低于170学分。努力完成一定的专业证书学分和德育学分。至少取得1项计算机平面设计专业职业技能等级证书。